

Fujitsu annuncia un tool online per le configurazioni personalizzate riservato ai partner di canale SELECT

In breve:

- WebArchitect fornisce ai partner accesso immediato alle informazioni aggiornate su prodotti e prezzi dell'intero portfolio Fujitsu da qualsiasi dispositivo collegato a Internet
- Una soluzione estremamente efficace che permette ai partner di creare velocemente configurazioni e preventivi personalizzati da condividere facilmente online con i loro clienti
- Basato sulle funzionalità di SystemsArchitect, Fujitsu WebArchitect migliora le funzionalità di questo tool estendendone le capacità

Milano, 10 giugno 2020 – I partner Fujitsu possono ora razionalizzare e accelerare preventivi dettagliati e configurazioni personalizzate per i loro clienti grazie al rollout di un nuovo tool online. Fujitsu WebArchitect, facilmente accessibile da qualsiasi dispositivo connesso a Internet, è stato studiato per fornire immediatamente ai partner tutte le informazioni più aggiornate relative a prodotti, prezzi e configurazioni.

In Italia, il tool Fujitsu WebArchitect è disponibile grazie a FINIX Technology Solutions.

La nuova piattaforma Fujitsu WebArchitect fa leva sulle funzionalità di SystemsArchitect, offrendo a migliaia di partner un accesso comodo e istantaneo alle informazioni aggiornate su prodotti e prezzi. WebArchitect permette ai partner di configurare con facilità anche le soluzioni personalizzate più complesse per rispondere alle esigenze specifiche di un cliente, collegandosi a Internet da un qualunque dispositivo. La soluzione abbraccia l'intero portfolio prodotti Fujitsu, dai notebook ad alte prestazioni fino alle infrastrutture enterprise e data center complesse, comprendendo pratici wizard che propongono utili consigli nel caso un componente essenziale venisse tralasciato per errore nel predisporre una determinata configurazione.

Fernanda Catarino, Head of Channel Europe di Fujitsu, ha dichiarato: “I principi che guidano il nostro programma di canale SELECT sono diretti a semplificare il più possibile il rapporto tra Fujitsu e i nostri partner. A questo scopo forniamo al canale il supporto necessario per adattarsi alle sfide della digitalizzazione. Fujitsu continua a investire negli strumenti che aiutano i nostri partner ad avere successo: ogni anno stanziamo circa 1,5 milioni di euro per razionalizzare e perfezionare i nostri processi di canale”

“L'ultima novità in questo senso” ha aggiunto Manuela Chinzi, Sales Director di FINIX Technology Solutions “è il nuovo tool WebArchitect, che aggiunge potenti funzionalità conservando i vantaggi del tool che l'ha preceduto. Siamo certi che i partner di canale Fujitsu SELECT troveranno ancora più semplice accedere alle informazioni relative ai prodotti, configurare i sistemi, creare preventivi dettagliati e condividerli con i loro clienti”.

Fujitsu WebArchitect rende prontamente accessibile un patrimonio di informazioni aggiornate, dalle semplici configurazioni dei prodotti ai componenti e ai ricambi, fino agli assistenti automatizzati per alimentazione e cablaggi o, ancora, ai complessi scenari inerenti rack o data center. Il database è tenuto costantemente aggiornato con tutte le ultime informazioni su prezzi e prodotti.

I partner di canale SELECT possono accedere ai tool attraverso il consueto portale a essi dedicato (Channel Partner Portal). Una nuova, importante caratteristica di WebArchitect è la sua capacità di scambiare configurazioni e preventivi con i clienti. Questa funzionalità può essere facilmente integrata all'interno dei siti web dei partner stessi.

Per garantire che i partner Fujitsu SELECT siano in grado di massimizzare le potenzialità di questo nuovo strumento, Fujitsu ha predisposto risorse complete per il training su WebArchitect con dimostrazioni dal vivo che si soffermano sulle capacità del tool e con sessioni dedicate alle best practice. Maggiori informazioni per ciascun Paese sono reperibili sul portale partner Fujitsu.

Note

FINIX Technology Solutions è una società italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica per supportare le aziende a sviluppare i propri processi di trasformazione digitale. FINIX propone sul mercato una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi, e si occupa in esclusiva della commercializzazione per l'Italia dei prodotti Fujitsu – la principale società giapponese di ICT – in ambito client computing device, server e storage.

Risorse online

- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- Segui il Fujitsu blog: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Segui Fujitsu su Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_Global, LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu> e Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Foto e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Maggiori informazioni sull'iniziativa SELECT Partner Program: <http://www.fujitsu.com/global/microsites/spp/>
- Login al portale partner: <https://login.ts.fujitsu.com/vpn/tmindex.html>

Media contacts

FINIX Technology Solutions
Flavia Weisghizzi – Head of Marketing & Communication
Email: flavia.weisghizzi@finix-ts.com

Barabino&Partners
Linda Basilico – Luciano Majelli
Tel +39 02.72.02.35.35
Email: l.basilico@barabino.it - l.majelli@barabino.it

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 130.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i nostri clienti, mettiamo a disposizione la nostra esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2020 con un fatturato consolidato di 3,9 trilioni di yen, pari a circa 35 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>.