

“Il sistema integrato Fujitsu basato su Nutanix, grazie al lavoro di integrazione di R1 Group, si è rivelato la soluzione ideale per le nostre esigenze di innovazione, flessibilità e controllo dei costi”.

Raffaele Penna  
CISO  
Diennea

Diennea sceglie l'iperconvergenza di Fujitsu e Nutanix per implementare una piattaforma flessibile, destinata a supportare la crescita e rispettare le normative GDPR.

#### Il cliente a colpo d'occhio

Paese: Italia

Settore: Digital Marketing

Anno di fondazione: 1996

Sito Web: [diennea.com](http://diennea.com)

#### La sfida

Diennea, leader in Italia nel digital marketing multicanale, vuole crescere anche all'estero centralizzando i sistemi per una gestione più efficiente. Punta a una soluzione innovativa e scalabile che offra flessibilità ma anche prestazioni, affidabilità e sicurezza. Il tutto a costi contenuti e controllabili.

#### La soluzione

Grazie all'attività di scouting svolta da R1 Group, Diennea identifica Nutanix Enterprise Cloud su PRIMERGY, il Sistema Integrato Fujitsu come soluzione ideale per un nuovo ambiente virtualizzato basato su nodi ibridi o PRIMERGY All-Flash, il tutto supportato dall'hypervisor Acropolis Nutanix.

#### I vantaggi

- TCO ridotto del 60% in 5 anni
- Monitoraggio e protezione centralizzate in un'unica sede
- Conformità alle regole GDPR
- Connessione al mondo cloud

## Il cliente

Fondata nel 1996, Diennea è un'azienda specializzata nel marketing digitale che conta oggi sulla collaborazione di circa 130 professionisti e su un portafoglio di oltre 600 clienti in tutta Italia. MagNews è il fulcro dell'offerta Diennea: una piattaforma per la gestione di campagne multicanale e marketing automation (sia SaaS che on-premise) via Email, SMS, Push, Social e Web, integrata con i più diffusi CRM e piattaforme eCommerce. Tra gli obiettivi della società c'è l'espansione in Europa, già iniziata con l'apertura della sede di Parigi.

## Prodotti e servizi

- 2 nodi All-Flash XF8055 per il database
- Software Nutanix Acropolis OS e Nutanix Prism
- 6 nodi ibridi XF8055 per la virtualizzazione
- DB Microsoft SQL
- Sistemi operativi Microsoft Windows Server 2016 e Red Hat
- Servizi di migrazione da VMware ad Acropolis

## Diennea innova per crescere

Diennea ha oltre 600 clienti. Ciascuno di loro è in grado di inviare anche centinaia di migliaia di email in una sola giornata. Il risultato è che l'azienda deve gestire oggi oltre 100 TB di dati in media (a parte i picchi come Natale o il Black Friday).

"Il cuore del nostro business sono i contatti", racconta Raffaele Penna, CISO di Diennea, "quindi il nostro pane quotidiano è la sicurezza del dato. In questo contesto si è inserita, nella seconda metà del 2017, l'esigenza di incrementare le prestazioni per supportare la crescita, e in particolare l'espansione all'estero e sul mercato enterprise. Era necessario, tra le altre cose, superare il limite del sistema virtualizzato precedente, basato su otto nodi VMware".

Decisa a rinnovare l'hardware, Diennea sceglie subito Fujitsu come partner ideale, ma il management, contestualmente al rinnovamento, preferisce guardare oltre e sposare la visione di Penna, che spingeva per adottare un approccio pionieristico, puntando a tecnologie come iperconvergenza e cloud per non precludersi sviluppi futuri e per gestire l'ambiente IT in modo più efficiente.

## Un cambio di marcia e di visione

R1 Group, Partner SELECT Expert di Fujitsu e fornitore strategico per Diennea, viene così incaricato di fare un accurato scouting delle soluzioni presenti sul mercato, selezionando la combinazione vincente tra hardware, hypervisor e software.

La soluzione, che doveva essere disruptive per volere di Diennea, è stata quindi identificata come Nutanix Enterprise Cloud su PRIMERGY, un sistema integrato Fujitsu, che combina server FUJITSU XF8055 (confermati come la migliore scelta in ambito hardware) e Nutanix Acropolis, per fornire un'infrastruttura iperconvergente.

"Abbiamo implementato un'architettura completamente nuova basata sull'iperconvergenza e aperta al cloud", spiega Penna. "In termini di hardware, comprende sei nodi di virtualizzazione, una configurazione ibrida e due nodi per il database, in una configurazione All-Flash."

A fine giugno 2018 il progetto, dopo parecchi mesi dedicati all'analisi delle alternative e alla trattativa commerciale, arriva alla fase implementativa: Diennea decide di dare all'attività un respiro lungo, distribuendo l'investimento in cinque anni e siglando un contratto di assistenza di pari periodo.

"Una volta scelta la combinazione vincente", prosegue Penna, "i tempi di realizzazione del nuovo ambiente sono stati rapidi e in linea con le nostre aspettative, visto che il progetto si è concluso prima della fine dell'anno. La velocità di implementazione è stato il primo segno che avevamo scelto bene, perché tempi così rapidi sono tipici solo delle piattaforme più smart".

## Costi di gestione dimezzati

Il passaggio da un modello virtualizzato tradizionale a uno innovativo basato su cloud e iperconvergenza ha consentito, tra le altre cose, di aggregare in un unico pacchetto e in un unico luogo le attività di monitoraggio e sicurezza di tutta l'infrastruttura, con un notevole risparmio in termini di costi, tempi e risorse dedicate.

"Grazie a interfacce di gestione unificate e alla semplificazione ottenuta", spiega Penna, "siamo riusciti ad abbattere i costi operativi del 50% in cinque anni ma anche ad essere più efficienti nella soluzione di eventuali problemi, il che ci ha permesso di offrire ai nostri clienti un livello di servizio maggiore".

Ma i vantaggi ottenuti da Diennea grazie al lavoro di co-creation realizzato insieme a Fujitsu, Nutanix ed R1 Group non si fermano al taglio del TCO: l'azienda può ora rispettare più agevolmente le normative GDPR, applicando ad esempio funzionalità di crittografia sia ai dati in transito sia a quelli che risiedono nei sistemi.

"La nuova infrastruttura", conclude Penna, "più snella ma allo stesso tempo più scalabile e potente, ci consentirà di trasformare vecchi prospect in nuovi clienti, di allargare il portafoglio delle soluzioni offerte, a partire dall'hosting dei servizi, e infine di guardare a tecnologie chiave per il prossimo futuro come machine learning e blockchain, sfruttando i vantaggi del cloud".



FINIX commercializza i prodotti Fujitsu in esclusiva per l'Italia  
Finix-ts.com

IN COLLABORAZIONE CON



NUTANIX