

La piattaforma ALGHO entra nell'hub tecnologico "made in Italy" di FINIX

ALGHO prodotto sviluppato da QuestIT, azienda italiana specializzata nello sviluppo di tecnologie proprietarie di Intelligenza Artificiale per la creazione di assistenti virtuali personalizzati a supporto delle imprese.

Grazie all'ingresso di ALGHO, FINIX Technology Solutions continua a rafforzare il proprio posizionamento distintivo come hub tecnologico in grado di integrare e promuovere l'innovazione "made in Italy"

Rivalta (CEO di FINIX): vogliamo democratizzare l'Intelligenza Artificiale e renderla più accessibile

Milano, XX giugno 2020 – FINIX Technology Solutions annuncia l'ingresso della **piattaforma ALGHO** all'interno del proprio **hub di innovazione italiano**, rafforzando il portfolio di eccellenze tecnologiche a supporto della trasformazione digitale delle aziende.

La piattaforma, sviluppata da QuestIT - azienda italiana specializzata nello sviluppo di tecnologie proprietarie di Intelligenza Artificiale – fa leva su tecnologia di **Intelligenza Artificiale** di ultima generazione per permettere alle imprese di crearsi autonomamente il proprio **assistente virtuale avanzato**, in base alle specifiche esigenze di business e al singolo posizionamento del brand.

La soluzione ALGHO, multilingua e multicanale, si basa su una tecnologia proprietaria di *Natural Language Processing* – segmento dell'IA che permette ai computer di analizzare e capire il linguaggio umano – in grado di recepire un testo input, studiarlo e produrre dati strutturati arricchiti da informazioni morfologiche, sintattiche, semantiche e correlazioni logiche.

"Nel concreto, gli assistenti virtuali creati con ALGHO riescono a capire le richieste che gli utenti formulano in linguaggio naturale, sia scritto che parlato, e danno vita in modo totalmente autonomo a conversazioni fluide per incrementare l'efficienza dei processi aziendali e la gestione del Servizio Clienti", ha commentato Danilo Rivalta, CEO di FINIX Technology Solutions. "Siamo particolarmente soddisfatti dell'ingresso di questa piattaforma all'interno del nostro hub tecnologico 'made in Italy'. L'IA è tra le tecnologie su cui abbiamo puntato con convinzione e stiamo lavorando per democratizzarla e renderla più accessibile a un ampio numero di soggetti. Abbiamo scelto di promuovere e integrare all'interno della nostra offerta legata all'IA un ampio ventaglio di tecnologie, know-how e idee prodotte da un network di startup innovative e rigorosamente italiane – che abbiamo selezionato con estrema cura – per le quali abbiamo scelto di operare anche come canale di distribuzione sui clienti in tutto il territorio. I nostri professionisti, in questo senso, sono costantemente impegnati in un lavoro di scouting, per scovare il talento e la creatività tecnologica, e dar modo a giovani imprenditori italiani di poter esprimere tutto il loro potenziale e trovare palcoscenici sempre più grandi".

"La partnership con Finix Technology Solution è per noi motivo di grande orgoglio, segno che c'è una continua diffusione e contaminazione, in ogni settore, delle tecnologie made in Italy" ha commentato Ernesto Di Iorio, CEO di QuestIT. "ALGHO si inserisce nel panorama delle tecnologie intelligenti come un sistema aperto, flessibile ma soprattutto personalizzabile in base alle esigenze del cliente, che coniuga intelligenza artificiale e machine learning in un prodotto che è stato scelto da aziende ed Enti Pubblici in Italia e all'estero per le alte performance della nostra piattaforma proprietaria di NLP, Natural Language Processing, allineata allo stato dell'arte della letteratura scientifica e dotata dell'algoritmo di disambiguazione delle parole più performante al mondo, come attestato dalla pubblicazione scientifica LREC2018. Dall'analisi dei dati aziendali allo sviluppo di un customer service più rapido ed efficiente, ALGHO rende facilmente accessibile il recupero di informazioni o documenti dai propri gestionali aziendali, semplificando il lavoro degli



operatori e creando nuove esperienze per l'utente, ora sempre più personalizzate, mediante l'uso della voce".

I campi di applicazione degli assistenti virtuali creati con ALGHO stanno diventando sempre più numerosi, così come i mercati di riferimento all'interno dei quali questa soluzione sta iniziando a inserirsi. Dall'e-commerce, al retail, passando per la GDO, l'Horeca, gli eventi e le fiere, gli ospedali, la Pubblica Amministrazione, le risorse umane, il banking e finance, fino ad arrivare alla logistica.

ALGHO è distribuita in Italia da FINIX Technology Solution S.p.A.

FINIX Technology Solution S.p.A.

FINIX Technology Solutions è una società italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica per supportare le aziende a sviluppare i propri processi di trasformazione digitale. FINIX propone sul mercato una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi. Finix è Distributore Esclusivo per l'Italia di Fujitsu, la principale società giapponese di ICT – in ambito client computing device, server e storage.

Per la stampa

Barabino & Partners

Linda Basilico – Luciano Majelli

Tel +39 02.72.02.35.35

Email: l.basilico@barabino.it - l.majelli@barabino.it

FINIX Technology Solutions

Flavia Weisghizzi – Head of Marketing & Communication

Email: flavia.weisghizzi@finix-ts.com