

Fujitsu apre le iscrizioni ai SELECT Innovation Awards 2021: 10.000 dollari in palio per il partner vincitore

In breve:

- L'ottava edizione degli Innovation Awards riconosce il ruolo chiave ricoperto dai partner nel realizzare la trasformazione digitale dei loro clienti
- Sono aperte le candidature da parte di soluzioni creative che abbiano sfruttato le tecnologie Fujitsu per creare valore di business e generare cambiamenti positivi
- I progetti saranno valutati anche in base a indicatori di natura non finanziaria, come il contributo fornito al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

Milano, 17 giugno 2021 – I partner di canale dell'ecosistema Fujitsu sono invitati a presentare i loro recenti progetti di maggior rilievo alla giuria del premio Fujitsu [SELECT Innovation Awards 2021](#). Questa iniziativa annuale serve a riconoscere e sottolineare il prezioso ruolo svolto dai partner nella creazione di valore e nel trovare soluzioni alle sfide di business dei loro clienti. Per la prima volta, saranno presi in considerazione anche i contributi dei partner per affrontare le sfide della società in generale.

In Italia, il partner di riferimento di Fujitsu è FINIX Technology Solutions, che commercializza in esclusiva nel nostro Paese tutti i prodotti e le soluzioni dell'offerta Fujitsu.

Giunti all'ottava edizione, i SELECT Innovation Awards continuano a premiare i partner che hanno saputo sfruttare con successo le soluzioni realizzate da Fujitsu e dai suoi partner tecnologici per dare vita a cambiamenti positivi per i clienti. Consapevole del fatto che la crescente complessità delle esigenze delle aziende richieda ormai una combinazione di più soluzioni, il programma di canale Fujitsu si è evoluto fino a diventare un vero e proprio ecosistema, nel quale partner di ogni dimensione e di differenti capacità e aree di competenza possono contribuire insieme a fornire alla clientela soluzioni trasformatrici. Poiché un numero sempre maggiore di progetti seguiti dai partner è di natura collaborativa, gli Innovation Awards 2021 accolgono anche le candidature figlie di nuovi accordi partner-to-partner.

L'obiettivo di Fujitsu è quello di dare vita a una "human-centric intelligent society", con l'aiuto del proprio ecosistema di partner, concentrandosi sull'implementazione di tecnologie capaci di produrre risultati dall'impatto duraturo sulla comunità. Ogni candidatura sarà esaminata da una giuria di esperti che ne valuterà i vantaggi prodotti, sia per le aziende clienti, che per la società nel suo complesso. I punteggi più alti saranno assegnati a quelle soluzioni creative che abbiano maggiormente contribuito ad accelerare la trasformazione digitale dei clienti. Per valutare gli indicatori non finanziari che hanno effetti ad ampio raggio anche al di là dell'ambiente enterprise, sarà preso in considerazione anche il contributo fornito dai partner al raggiungimento degli [Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dalle Nazioni Unite](#).

Fernanda Catarino, Head of Channel, Alliances and Ecosystems di Fujitsu, ha dichiarato: “Lo scopo di Fujitsu è quello di rendere più sostenibile il pianeta, trovando soluzioni innovative alle sfide che riguardano tutti noi. Garantire che la nostra innovazione sia profondamente radicata nella sostenibilità ci ispira a raggiungere risultati sempre più importanti. E quando, come azienda, superiamo le aspettative, ecco che ispiriamo gli altri a fare lo stesso. Sono orgogliosa di affermare che i nostri partner di canale hanno dimostrato agilità, resilienza e ispirazione nell'affrontare le avversità di questo periodo e che si sono adattati per continuare a fornire ai loro clienti le soluzioni innovative di cui hanno bisogno. Quest'anno, i nostri SELECT Innovation Awards premiano i partner di canale Fujitsu che hanno creato progetti human-centric innovativi e sostenibili facendo ricorso a prodotti, soluzioni e servizi Fujitsu per promuovere la trasformazione digitale”.

Manuela Chinzi, Sales Director di FINIX Technology Solutions, che commercializza in Italia in esclusiva l'offerta Fujitsu, ha aggiunto: “Siamo davvero orgogliosi di poter contare sui nostri partner di canale, una forza pervasiva e costante che contribuisce in maniera fattiva allo sviluppo di Fujitsu, di FINIX e di tutti i nostri clienti. In FINIX abbiamo accolto con grande entusiasmo la rivoluzione della twin transition, green & digital, che è diventato un punto di forza del nostro DNA. Questi SELECT Innovation Awards sono una grande opportunità per i nostri partner di canale di ogni dimensione, che potranno così presentare progetti al di là dei rispettivi ambiti tradizionali e di entrare anche in nuove aree innovative di business”.

I partner finalisti saranno premiati con la realizzazione di case study video e di materiale marketing relativo ai rispettivi progetti, mentre al vincitore saranno assegnati 10.000 dollari in fondi di sviluppo marketing utilizzabili per una campagna marketing congiunta con Fujitsu¹.

Possono partecipare all'iniziativa tutti i partner Fujitsu. Le candidature devono essere presentate attraverso l'apposito modulo² disponibile all'interno del Partner Portal e devono riguardare progetti che siano stati implementati integralmente alla data di invio del modulo. Le candidature sono accettate fino al 10 settembre 2021.

Note

¹ L'importo del premio è soggetto alle norme fiscali e ai regolamenti Sales Development Funds / Marketing Development Funds locali. La partecipazione è riservata ai soli partner SELECT della regione EMEA di Fujitsu.

² Per l'invio della candidatura occorrono un ID e una password validi per l'accesso al Partner Portal.

FINIX Technology Solutions è una società italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica per supportare le aziende a sviluppare i propri processi di trasformazione digitale. FINIX propone sul mercato una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi, e si occupa in esclusiva della commercializzazione per l'Italia dei prodotti Fujitsu – la principale società giapponese di ICT – in ambito client computing device, server e storage.

Risorse Online

- SELECT Innovation Awards: www.fujitsu.com/select-innovation
- Storie di successo dai SELECT Innovation Awards: <https://www.fujitsu.com/global/microsite/innovation-award/process/index.html>
- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- Blog Fujitsu: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Segui Fujitsu su Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_Global
- Seguiteci su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Segui Fujitsu su Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Materiale fotografico e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>

- Per aggiornamenti periodici sulle novità Fujitsu è disponibile la newsroom Fujitsu:
<https://www.fujitsu.com/emeia/about/resources/news/newsroom.html>

Media contacts

FINIX Technology Solutions

Flavia Weisghizzi – Head of Marketing & Communication

Email: flavia.weisghizzi@finix-ts.com

Barabino&Partners

Linda Basilico – Michele Zino

Tel +39 02.72.02.35.35

Email: l.basilico@barabino.it – m.zino@barabino.it

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 126.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i nostri clienti, mettiamo a disposizione la nostra esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2021 con un fatturato consolidato di 3,6 trilioni di yen, pari a circa 34 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>