

## Fujitsu: le aziende “leader del cloud ibrido” hanno una probabilità quattro volte maggiore di portare rapidamente a compimento la propria trasformazione digitale

### In breve:

- L'approccio strategico all'adozione del cloud ibrido è la chiave del successo, perché in grado di accelerare di quattro volte la trasformazione digitale.
- Rispetto alle aziende “follower”, le leader nell'adozione del cloud ibrido hanno una probabilità due volte maggiore di riuscire a gestire le sfide imposte dalla pandemia, di collaborare alla trasformazione con fornitori esterni, e di dare in outsourcing la gestione del cloud ibrido.
- I dati provengono da una ricerca pubblicata in occasione del lancio di Fujitsu Cloud Managed Services, una nuova suite olistica di servizi per la gestione cloud destinati a Microsoft Azure, AWS e VMware.

---

**Milano, 13 aprile 2022** – Secondo una nuova ricerca commissionata da Fujitsu – il cui partner esclusivo per la commercializzazione delle soluzioni in Italia è FINIX Technology Solutions –, le aziende che adottano un approccio strategico al cloud ibrido aumentano di quattro volte la loro probabilità di completare rapidamente e in maniera efficace la loro trasformazione digitale (DX).

È quanto si legge nel report: "[Unlocking the Secrets of the Hybrid Cloud Leaders](#)", frutto di una ricerca condotta a livello globale da Longitude, società del Financial Times<sup>1</sup>, che ha intervistato 300 aziende sul loro approccio all'hybrid cloud. Gli intervistatori hanno definito “leader” il gruppo di aziende che ha dichiarato di avere un approccio globale al cloud ibrido, contrapponendole alle “follower” – il 24% del campione. Dall'indagine emerge che le prime hanno accelerato la propria trasformazione digitale e hanno avuto una resilienza più che doppia nell'affrontare le sfide legate alla gestione della propria forza lavoro durante il periodo pandemico.

Oggi, quasi tutte le aziende si avvalgono di applicazioni business basate su cloud, godendo di vantaggi in termini di scalabilità, adattabilità e costo: mentre una piccola minoranza ha scelto una strategia “cloud-only”, la maggioranza delle aziende sta ottenendo risultati positivi dalla scelta di investire sul cloud ibrido.

Altro dato emerso dalla ricerca è che le aziende “leader” sono due volte più propense rispetto ai “follower” a cercare la collaborazione di provider esterni – come Fujitsu – per la gestione della trasformazione al cloud ibrido e a esternalizzarne la gestione.

I dati della ricerca sono stati presentati in occasione del lancio di Cloud Managed Services, una nuova suite di servizi Fujitsu per la gestione del cloud, progettata per aiutare i clienti ad accelerare la loro trasformazione digitale. La soluzione è ora disponibile per Microsoft Azure, mentre i servizi per AWS e VMware seguiranno nel corso del 2022.

## Chi sono i leader del cloud ibrido?

La definizione di “leader del cloud ibrido” è stata data dai ricercatori sulla base di quattro elementi:

- I leader allineano le strategie di cloud ibrido con i loro programmi di trasformazione business-wide.
  - I leader hanno una probabilità tre volte maggiore di riuscire ad allineare le strategie IT ai programmi di trasformazione del business, traendo così un vantaggio competitivo dalla loro infrastruttura ibrida.
- I leader fanno evolvere la gestione del loro cloud ibrido per agevolare la crescita e ridurre i rischi.
  - I leader hanno il 60% di fiducia in più nelle loro capacità di gestire i problemi legati alla sicurezza e il 75% in più in quella di gestire gli aspetti legati alla conformità nel loro ambiente ibrido.
- I leader mettono i propri talenti nella condizione di trarre il massimo del valore dal cloud ibrido di nuova generazione.
  - Il gruppo dei leader si preoccupa meno delle difficoltà quali cercare e assumere nuovi talenti, essendo questo un aspetto sentito solamente dal 27% di essi (a fronte di un 42% fra i follower).
- I leader implementano tecnologie emergenti in maniera trasparente e su vasta scala.
  - Rispetto ai follower, i leader hanno una fiducia quasi doppia nella loro capacità di utilizzare l'infrastruttura ibrida per fare leva sulle tecnologie emergenti, così come nella loro capacità di modernizzare app e workload per ottimizzare le performance. I leader hanno anche una possibilità due volte maggiore rispetto ai follower di essere in grado di creare app una volta, per poi rilasciarle nell'intero ambiente; e hanno, infine, il 50% di fiducia in più nella scalabilità delle loro infrastrutture.

Shunsuke Takagi, Senior Director, Hybrid IT Global Offering Lead di Fujitsu, ha dichiarato: “Dalla ricerca commissionata da Fujitsu emerge chiaramente come, per completare la propria trasformazione digitale, sia essenziale per qualsiasi azienda possedere una strategia olistica al cloud ibrido. Altra caratteristica dei leader è la volontà di affidare la gestione del cloud ibrido in outsourcing e collaborare con fornitori esterni. Con *Fujitsu Cloud Managed Services*, una suite olistica di servizi per la gestione dei cloud Microsoft Azure, AWS e VMware, Fujitsu risponde a questa esigenza e aiuta i clienti ad accelerare la trasformazione digitale. Questi servizi vengono erogati attraverso gli esperti Fujitsu di tutto il mondo; esperti che collaborano con i clienti per migliorare la loro agilità, aumentare l'efficienza sul fronte dei costi e rafforzare la resilienza, mettendoli in grado di promuovere la trasformazione e costruire nuove connessioni con clienti e cittadini”.

## Disponibilità e prezzi

La soluzione Fujitsu Cloud Managed Services è commercializzata in Italia da FINIX Technology Solutions. Già disponibile per gli utenti Microsoft Azure, il servizio sarà esteso per gli utenti AWS e VMware nel corso del 2022. I prezzi variano in funzione delle specifiche definite dal cliente.

## Note

<sup>1</sup> Longitude ha intervistato almeno 100 persone in ciascuna delle seguenti aree: Nordamerica, EMEA e APAC. Il 10% degli intervistati faceva parte del senior management.

**Finix Technology Solutions è una società di servizi italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica, portando competenze, expertise e soluzioni in ambito di Migrazione al Cloud, Adozione dell'Intelligenza Artificiale e IoT e servizi specialistici. Inoltre, propone sul mercato, una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi Fujitsu – la principale società giapponese di ICT in ambito client, computing device, service e storage – che rappresenta in esclusiva in tutta Italia.**

## Risorse Online

- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- Blog Fujitsu: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Segui Fujitsu su Twitter: [http://www.twitter.com/Fujitsu\\_Global](http://www.twitter.com/Fujitsu_Global)
- Seguiteci su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Segui Fujitsu su Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Materiale fotografico e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Per aggiornamenti periodici sulle novità Fujitsu è disponibile la newsroom Fujitsu: <https://www.fujitsu.com/emeia/about/resources/news/newsroom.html>

## Media contacts

FINIX Technology Solutions

Ludovica Zilio – Social Media Manager

Email: [ludovica.zilio@finix-ts.com](mailto:ludovica.zilio@finix-ts.com)

Barabino&Partners

Linda Basilico – Michele Zino

Tel +39 02.72.02.35.35

Email: [l.basilico@barabino.it](mailto:l.basilico@barabino.it) – [m.zino@barabino.it](mailto:m.zino@barabino.it)

## About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 126.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i nostri clienti, mettiamo a disposizione la nostra esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2021 con un fatturato consolidato di 3,6 trilioni di yen, pari a circa 34 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>