

Fujitsu SELECT Innovation Awards 2022: sono aperte le candidature per tutti i partner di canale

In breve:

- Con i SELECT Innovation Awards, Fujitsu valorizza e promuove l'eccellenza dei progetti di trasformazione definiti e implementati dai propri partner di canale
- La giuria scelta per il premio dell'edizione 2022 è alla ricerca di progetti che esemplifichino lo spirito della vision di Fujitsu, volta a creare nuovo valore per i clienti e per la società attraverso l'implementazione di nuove tecnologie
- I vincitori riceveranno 10.000 euro in materiali e fondi di sviluppo marketing e avranno l'opportunità di contribuire alla strategia di canale di Fujitsu entrando a far parte del Partner Advisory Board

Milano, 04 luglio 2022– Fujitsu apre ufficialmente la ricerca dei progetti con maggior inventiva e impatto sul cambiamento realizzati quest'anno dai propri partner, che verranno premiati con il SELECT Innovation Awards 2022, il riconoscimento assegnato ai progetti che utilizzano i prodotti e le soluzioni Fujitsu dedicate al canale e sull'ecosistema dei partner per creare valore per i clienti e per tutta la società.

Con la nona edizione, i [SELECT Innovation Awards](#) valorizzano l'immaginazione e l'inventiva dei partner di canale Fujitsu SELECT, con la quale riescono a risolvere le necessità di business dei clienti e a sostenere i valori della rinnovata vision [Fujitsu Technology and Service Vision](#). Non solo i partner possono utilizzare le soluzioni Fujitsu progettate per la Data-Driven Transformation, l'Hybrid Cloud, SAP e il Managed Workplace come base dei loro deployment, ma possono anche basarsi sulle soluzioni a valore aggiunto messe a disposizione dall'[Ecosistema dei partner Fujitsu](#).

Fernanda Catarino, Head of Channel, Alliances and Ecosystems di Fujitsu, ha dichiarato: “Il nostro premio è giunto alla nona edizione; fin da subito ci ha permesso di mettere in evidenza le incredibili doti di ingegno e competenza dei nostri partner, che risolvono sfide sempre più complesse per conto dei loro clienti. Qui non si tratta di ricompensare i partner per il volume di prodotti venduti, ma di offrire un riconoscimento a coloro che meglio incarnano lo spirito della vision Fujitsu nel fornire valore sia ai clienti che alla società nel suo complesso”.

In Italia, il partner di riferimento di Fujitsu è FINIX Technology Solutions, che commercializza in esclusiva nel nostro Paese le soluzioni dell'offerta Fujitsu.

Manuela Chinzi, Sales Director di FINIX Technology Solutions, ha aggiunto: “Tutto sta cambiando, anche i rapporti con i Clienti ed i Partner non sono immuni da questo e in FINIX abbiamo modificato l'approccio tradizionale vendor-partner per uno dinamico di ecosistema dove i Partner di canale collaborano insieme a FINIX e Fujitsu, per mettere a fattor comune competenze e abilità complementari. In FINIX valorizziamo il ruolo centrale dei

Partner nell'aiutare i clienti ad affrontare le criticità nelle loro organizzazioni per supportarli nel percorso di migrazione al Cloud, trasformazione e innovazione digitale. Questi SELECT Innovation Awards sono una opportunità e un riconoscimento per i nostri partner che ci stanno seguendo in questa direzione”.

La giuria del premio, formata da executive Fujitsu, sceglierà un vincitore e due finalisti. Il vincitore riceverà 10.000 euro in fondi di sviluppo per il marketing¹, mentre tutti i partner finalisti riceveranno da Fujitsu materiale di supporto per il marketing. I finalisti saranno inoltre invitati a prendere parte al Partner Advisory Board di Fujitsu: la posizione, di durata annuale, rappresenta l'opportunità di assumere un ruolo attivo nel definire il futuro del Partner Program di Fujitsu, per assicurarne un'evoluzione costante e in linea con le esigenze dei partner stessi.

Tutti i partner possono candidarsi compilando [l'apposito modulo](#) disponibile sul Fujitsu Partner Portal. I progetti partecipanti al premio devono essere stati implementati completamente alla data del 16 settembre 2022.

Note

¹ I fondi di sviluppo marketing sono soggetti alle locali normative fiscali e a quelle previste per i Sales Development Funds / Marketing Development Funds. La partecipazione è riservata ai partner SELECT della regione Fujitsu EMEA.

FINIX Technology Solutions è una società di servizi italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica, portando expertise e soluzioni in ambito di Migrazione al Cloud, Adozione dell'Intelligenza Artificiale e IoT e servizi specialistici. Inoltre, propone sul mercato, una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi Fujitsu – la principale società giapponese di ICT in ambito client computing device, server e storage – di cui commercializza in esclusiva l'offerta di soluzioni per progetti sviluppati ad hoc in tutta Italia.

Risorse Online

- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- Blog Fujitsu: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Segui Fujitsu su Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_Global
- Seguiteci su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Segui Fujitsu su Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Materiale fotografico e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Per aggiornamenti periodici sulle novità Fujitsu è disponibile la newsroom Fujitsu: <https://www.fujitsu.com/emeia/about/resources/news/newsroom.html>

Media contacts

FINIX Technology Solutions
Ludovica Zilio – Social Media Manager
Email: ludovica.zillo@finix-ts.com

Barabino&Partners
Linda Basilico – Michele Zino
Tel +39 02.72.02.35.35
Email: l.basilico@barabino.it – m.zino@barabino.it

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 126.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i clienti, mette a disposizione l'esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2021 con un fatturato consolidato di 3,6 trilioni di yen, pari a circa 34 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>