

Fujitsu e Microsoft annunciano una partnership globale per la “trasformazione della sostenibilità”

- L'accordo quinquennale è destinato a contribuire significativamente all'accelerazione della crescita della divisione Fujitsu Uvance verso l'obiettivo di fatturato di oltre 5,4 miliardi di dollari (700 miliardi di yen¹) all'anno entro l'esercizio 2025, con termine 31 marzo
- La partnership farà leva sulle innovazioni verticali di Fujitsu, combinandole con la tecnologia innovativa di Microsoft per sviluppare congiuntamente una gamma di soluzioni cloud per l'industria, il retail, la sanità e il settore pubblico

Milano, 29 giugno 2023 – Fujitsu Limited e Microsoft Corporation hanno annunciato una partnership strategica di durata quinquennale con l'obiettivo di ampliare significativamente la reciproca collaborazione già in atto. L'accordo, che comporta da parte di entrambi i partner investimenti finalizzati a promuovere l'espansione della divisione [Uvance](#) di Fujitsu – dedicata alla sostenibilità –, fa leva su Microsoft Cloud e su tecnologie di punta per la migrazione verso il digitale delle modalità con cui le aziende di tutto il mondo sviluppano le loro pratiche e soluzioni di sostenibilità, per risolvere così le esigenze di tali società e aprire contemporaneamente a nuove possibilità di crescita del business. Insieme, Fujitsu e Microsoft permetteranno a un numero sempre maggiore di aziende di rispondere rapidamente ai cambiamenti repentini che avvengono a livello ambientale, introdurranno nuovi elementi per dare maggior solidità nell'affrontare le sfide riguardo la supply chain, aiuteranno a trasformare il modo di lavorare degli ospedali per migliorare le esperienze dei pazienti e molto altro ancora.

Nell'ambito della partnership, Fujitsu – la cui offerta è commercializzata in esclusiva in Italia da FINIX Technology Solutions – ha attribuito a Microsoft la qualifica di premier Cloud Partner. Le due società svilupperanno e commercializzeranno congiuntamente le innovative soluzioni [Fujitsu Uvance](#), che combinano le competenze verticali di Fujitsu nell'industria, nel retail, nella sanità e nelle capacità avanzate di calcolo e di rete con le piattaforme cloud all'avanguardia di Microsoft – come Microsoft Azure, Microsoft 365, Microsoft Dynamics 365, Microsoft Power Platform e Viva. I due partner promuoveranno attività go-to-market congiunte e rilasceranno soluzioni innovative che possano rispondere alle necessità dei clienti, accelerandone la crescita del business.

In aggiunta, Fujitsu e Microsoft collaboreranno insieme per affrontare le sfide sociali e della sostenibilità nelle seguenti aree:

- [Fujitsu: Sustainable Manufacturing](#) permetterà agli impianti industriali digitalizzati di ricorrere a Microsoft Cloud for Sustainability per sviluppare soluzioni che aiutino le aziende a riconoscere più facilmente i rischi associati a un rapido cambiamento ambientale. La migrazione delle piattaforme data lake on-premises verso un nuovo ambiente Microsoft Azure Data Platform aumenterà la velocità e la potenza previsionale e di analisi, mentre Fujitsu sarà in grado di creare supply chain solide e robuste, oltre che di velocizzare

gli interventi finalizzati a rispondere a disastri naturali, rischi geopolitici, pandemie e fluttuazioni nei prezzi delle materie prime.

- [Fujitsu: Consumer Experience](#) permetterà alle aziende consumer di rispondere alla crescente richiesta di ottimizzazione delle operazioni di business dei propri clienti, sviluppando soluzioni per lo smart retail. Fujitsu metterà a punto esperienze di shopping maggiormente sostenibili ed efficienti che evitino gli scarti alimentari e svilupperà soluzioni per lo smart retail in linea con la richiesta di esperienze retail più sostenibili che arrivano dai consumatori.
- [Fujitsu: Healthy Living](#) utilizzerà la potenza della tecnologia cloud di Microsoft per aiutare sempre più operatori sanitari di tutto il mondo a proteggere i dati dei pazienti, migliorare la qualità delle cure mediche e ottimizzare le operazioni delle strutture sanitarie. Fujitsu e Microsoft metteranno a disposizione una piattaforma basata su cloud in grado di mettere in collegamento le cartelle mediche elettroniche degli ospedali per proteggere i dati dei pazienti e aiutare gli operatori del settore a migliorare la qualità delle cure, utilizzando una tecnologia generativa che sfrutta l'AI per ottimizzare le operazioni delle organizzazioni di qualsiasi dimensione, riducendo così anche il carico di lavoro per i professionisti della sanità.
- [Fujitsu: Trusted Society](#) predisporrà soluzioni che assicurino la sostenibilità e la resilienza anche di fronte alle crisi globali delle supply chain – come crisi logistiche, rischi geopolitici, pandemie, disastri naturali e meteorologici. Queste soluzioni faciliteranno il tracciamento dell'origine e dei movimenti dei prodotti, aumentando il livello di dettaglio della previsione della domanda e contribuendo a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità (fornendo ad esempio visibilità sulle emissioni di CO2).

Takahito Tokita, Presidente e CEO di Fujitsu Limited, ha dichiarato: "Fujitsu è entusiasta di avviare questa partnership strategica con Microsoft, in quanto rappresenta un importante passo avanti verso la realizzazione della strategia aziendale di Fujitsu: rendere il mondo maggiormente sostenibile, costruendo fiducia nella società attraverso l'innovazione. La piattaforma cloud e le avanzate capacità AI di Microsoft ci mettono nella posizione di poter accelerare lo sviluppo e il deployment globale di proposte innovative che attingono alle nostre tecnologie, informatiche e legate all'AI, oltre che alle nostre profonde competenze in diversi settori chiave. Siamo impazienti di approfondire questa collaborazione per creare una vera e propria 'trasformazione della sostenibilità' nei mesi e negli anni che ci aspettano".

Satya Nadella, Chairman e CEO di Microsoft, ha commentato: "Abbiamo l'opportunità di aiutare le aziende di ogni settore ad applicare le più recenti innovazioni del cloud e questa nuova generazione di AI per accelerare la crescita del business e operare in maniera più sostenibile. Non vediamo l'ora di rafforzare questa partnership e combinare la potenza end-to-end di Microsoft Cloud con le competenze verticali di Fujitsu per aiutare i nostri rispettivi clienti ad affrontare sfide ambientali, sociali e di business".

Questa partnership globale darà ulteriore impulso alla mission di Fujitsu finalizzata ad aiutare le aziende a contribuire a un mondo più sostenibile, trasformando il proprio business per promuovere cambiamenti positivi e duraturi per l'ambiente, l'economia e la società.

^[1] 1USD = 130yen

FINIX Technology Solutions è una società di servizi italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica, portando expertise e soluzioni in ambito di Migrazione al Cloud, Adozione dell'Intelligenza Artificiale e IoT e servizi specialistici. Inoltre, propone sul mercato, una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi Fujitsu – la principale società giapponese di ICT in ambito client computing device, server e storage – di cui commercializza in esclusiva l'offerta di soluzioni per progetti sviluppati ad hoc in tutta Italia.

Risorse Online

- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- Blog Fujitsu: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Segui Fujitsu su Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_Global
- Seguiteci su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Segui Fujitsu su Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Materiale fotografico e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Per aggiornamenti periodici sulle novità Fujitsu è disponibile la newsroom Fujitsu: <https://www.fujitsu.com/emeia/about/resources/news/newsroom.html>

Media contacts

FINIX Technology Solutions

Federico Riboldi – Marketing Manager

Email: federico.riboldi@finix-ts.com

Barabino&Partners

Linda Basilico – Michele Zino

Tel +39 02.72.02.35.35

Email: l.basilico@barabino.it – m.zino@barabino.it

About Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) rende possibile la trasformazione digitale per l'era del cloud intelligente e dell'edge intelligente. La sua mission è quella di permettere a ogni persona e ogni azienda del pianeta di ottenere risultati maggiori.

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 124.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i clienti, mette a disposizione l'esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2023 con un fatturato consolidato di 3,7 trilioni di yen, pari a circa 28 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>

L'impegno di Fujitsu verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 rappresentano un insieme di obiettivi comuni da raggiungere a livello globale entro il 2030. Lo scopo dichiarato di Fujitsu – "rendere il mondo maggiormente sostenibile creando fiducia nella società attraverso l'innovazione" – costituisce una promessa di contribuire alla visione di un futuro migliore reso possibile dagli OSS.