

Fujitsu introduce nuovi strumenti per la crescita dei partner di canale

Milano, 13 luglio 2023 – Fujitsu ha introdotto nuovi tool per favorire ulteriormente la collaborazione fra i propri partner di canale e per rafforzarne le operations, promuovendo così la loro crescita all'interno dell'intero ecosistema Fujitsu.

L'arricchito e rinnovato [Fujitsu Channel Portal](#) costituisce dunque un hub centralizzato che rende possibile una comunicazione senza soluzione di continuità, semplificando la collaborazione tra Fujitsu e i suoi partner e offrendo accesso intuitivo a risorse essenziali – come materiali di marketing e commerciali, informazioni sui prodotti, corsi di formazione e documentazione tecnica. Centralizzando all'interno di un unico punto di riferimento tutte queste risorse, il Fujitsu Channel Portal semplifica quindi il reperimento delle informazioni di volta in volta necessarie, permettendo ai partner di far rapidamente fronte alle esigenze dei clienti, favorendo e sostenendo la crescita anche in termini di fatturato.

Le principali funzionalità del Channel Partner Portal sono le seguenti:

- È un centro risorse completo: i partner possono accedere a una ampia varietà di risorse – come informazioni sui prodotti, materiale per le vendite, tool di enablement, documentazione tecnica e certificazioni di prodotto – per rispondere ai bisogni dei propri clienti in maniera rapida ed efficace.
- Garantisce un importante supporto al marketing e alle vendite: al suo interno sono disponibili materiali di marketing personalizzabili, materiale per le campagne, analisi competitive e insight di mercato che aiutano i partner a promuovere efficacemente le soluzioni Fujitsu.
- Offre risorse per la formazione e la certificazione: il portale mette a disposizione materiali dedicati alla formazione, oltre a certificazioni e moduli didattici che ampliano le conoscenze dei partner, li tengono aggiornati sulle tecnologie emergenti e aprono a nuove opportunità di crescita. Questa sezione è basata sul [Continuous Education Program](#), iniziativa che Fujitsu ha lanciato in Italia a marzo 2023 per mettere a disposizione dei partner tutte le competenze e le skill che occorrono oggi per eccellere in un mercato estremamente competitivo.

Un'ulteriore novità è rappresentata dal Fujitsu Partner Cockpit, un'interfaccia per consolidare i dati aziendali essenziali provenienti da diversi sistemi di canale. In questo modo, i partner possono accedere rapidamente ai tool e sfruttarne tutti i vantaggi, grazie a un elevato livello di efficienza e produttività. Per un'esperienza ottimizzata, l'interfaccia può essere personalizzata secondo le esigenze e le preferenze di ciascuno. Attraverso il Partner Cockpit il partner può seguire l'andamento dei propri progressi, controllare le performance commerciali, monitorare lo stato di avanzamento dei deal e consultare insight utili per ottimizzare il proprio business. Il Partner Cockpit aiuta a prendere decisioni informate e a restare un passo avanti alla concorrenza.

Fujitsu ha infine rilanciato il portale della Tech Community, una piattaforma intuitiva nella quale professionisti e appassionati di tecnologia possano entrare in contatto, collaborare e ampliare la propria base di conoscenze. Questo portale offre accesso ad articoli tecnici, whitepaper, case study e documentazioni di prodotto, grazie ai quali restare sempre aggiornati sugli ultimi sviluppi e sulle nuove tendenze del settore.

Tutti i tool appena descritti sono già disponibili gratuitamente per i partner di canale Fujitsu accreditati. L'utilizzo efficace di questi strumenti è ulteriormente facilitato nel nostro Paese dal supporto di FINIX Technology Solutions, punto di riferimento in Italia per i partner Fujitsu.

FINIX Technology Solutions è una società di servizi italiana che combina competenze di business e innovazione tecnologica, portando expertise e soluzioni in ambito di Migrazione al Cloud, Adozione dell'Intelligenza Artificiale e IoT e servizi specialistici. Inoltre, propone sul mercato, una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi Fujitsu – la principale società giapponese di ICT in ambito client computing device, server e storage – di cui commercializza in esclusiva l'offerta di soluzioni per progetti sviluppati ad hoc in tutta Italia.

Risorse Online

- Visita il sito FINIX Technology Solutions: <https://www.finix-ts.com/>
- Segui FINIX Technology Solutions su Twitter: <https://twitter.com/FINIXTS> e su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/finix-technology-solutions/>
- Blog Fujitsu: <https://blog.global.fujitsu.com/>
- Seguite Fujitsu su Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_Global
- Seguiteci su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/fujitsu>
- Seguite Fujitsu su Facebook: <http://www.facebook.com/FujitsuICT>
- Materiale fotografico e media server: <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Per aggiornamenti periodici sulle novità Fujitsu è disponibile la newsroom Fujitsu: <https://www.fujitsu.com/emeia/about/resources/news/newsroom.html>

Media contacts

FINIX Technology Solutions
Federico Riboldi – Marketing Manager
Email: federico.riboldi@finix-ts.com

Barabino&Partners
Linda Basilico – Michele Zino
Tel +39 02.72.02.35.35
Email: l.basilico@barabino.it – m.zino@barabino.it

About Fujitsu

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology) che propone una gamma completa di prodotti, soluzioni e servizi tecnologici. Con circa 124.000 dipendenti, Fujitsu è presente in oltre 100 Paesi. Con i clienti, mette a disposizione l'esperienza e le potenzialità della tecnologia per dare forma alla società futura. Fujitsu Limited (TSE: 6702) ha chiuso il suo ultimo esercizio al 31 marzo 2023 con un fatturato consolidato di 3,7 trilioni di yen, pari a circa 28 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, è possibile visitare l'indirizzo <http://www.fujitsu.com/>

L'impegno di Fujitsu verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 rappresentano un insieme di obiettivi comuni da raggiungere a livello globale entro il 2030. Lo scopo dichiarato di Fujitsu – "rendere il mondo maggiormente sostenibile creando fiducia nella società attraverso l'innovazione" – costituisce una promessa di contribuire alla visione di un futuro migliore reso possibile dagli OSS.